



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ

PLANO DE AÇÃO ANUAL 2024

APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS E AÇÕES PARA SEREM DESENVOLVIDA DURANTE O ANO DE 2024/2025

O Governo do Estado do Amapá através da Secretaria de Estado de Turismo- SETUR, apresenta o planejamento anual com diretrizes fundamentadas pelo Departamento de Planejamento de Turismo- DPT direcionando as propostas, ações e metas para serem executadas e desenvolvidas no ano 2024 em concordância com Departamento de Desenvolvimento do Turismo-DDT, dando continuidade no processo de fomento da atividade turística no estado do Amapá. O plano segue diretrizes e demandas que surgiram com base no Plano Nacional do Turismo, Plano Estadual do Turismo, Programa de Regionalização do Turismo e reuniões, estratégicas entre poder público, entidades da iniciativa privada e comunidades durante trabalho realizado pela SETUR no ano de 2023, que norteia e apresenta uma visão macro das necessidades imediatas e ações fundamentais no processo de construção de políticas públicas voltadas para melhorias das atividades turísticas no estado, com o objetivo de inserir uma base orientadora para desenvolver e executar cada missão apresentada neste plano.

AÇÕES DO PLANO DE GOVERNO

EIXO 01: GESTÃO DA POLÍTICA PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO					
Nº	AÇÃO	DESCRIÇÃO	PRAZO	ÓRGÃO	OBSERVAÇÕES
1	Implantação do Conselho Estadual de Turismo	Apresentar proposta concreta que define os participantes do Conselho.	1º semestre de 2024	GAB-GOV SETUR	O Conselho Estadual do Turismo do Amapá, órgão colegiado de caráter consultivo, propositivo, deliberativo e de assessoramento, vinculado à Secretaria de Estado do Turismo, com a finalidade de propor ações e oferecer subsídios para a formulação da política estadual de turismo e apoiar sua execução, com vistas a sua consolidação, de acordo com a Lei nº 1.615 de 2012 no art 7º. <ul style="list-style-type: none">• construir o estatuto do conselho de turismo estadual;• lançar e divulgar o mesmo;

SECRETARIA DE
TURISMO



SETUR – Secretaria de Estado do Turismo
Rua Binga Uchôa, 29 – Central, Macapá - AP, 68900-090



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO -SETUR

					<ul style="list-style-type: none">• Realizar a reunião deliberativa entre os membros do colegiado.
2	Orientação para implantação dos Conselhos Municipais de Turismo	Apoiar, orientar e monitorar os municípios na criação e manutenção dos conselhos.	1º e 2º semestre de 2024	SETUR/AMEAP	<ul style="list-style-type: none">• Reiniciar diálogo entre gestores públicos municipais e estadual para organizar e legalizar o turismo local, direcionando e trabalhando junto com os gestores locais o processo de construção do conselho de turismo municipal, envolvendo neste diálogo os seguintes membros da sociedade civil organizada.• reunir com os gestores públicos municipais (vereadores, prefeitos, secretários) e prestadores de serviço turístico local para orientações jurídicas e técnicas nos municípios que não tenham lei orçamentaria anual para fomentar a atividade turística;• desenvolver em cada região um roteiro integrado, tendo como base as informações catalogadas no inventário.
3	Implantação das Instâncias de Governança Regional do Turismo	Apoiar, orientar e monitorar o fortalecimento do Programa de Regionalização do Turismo (PRT/MTUR) nas cinco regiões turísticas do Estado.	Permanente	SETUR	<ul style="list-style-type: none">• As regiões turísticas serão estimuladas para iniciar segunda etapa da ação fortalecendo a Promoção do Destino Turístico do Estado do Amapá na organização da atividade turística através da formação das Instâncias de Governanças do Turismo, em cada uma das regiões para a composição das IGRS será dado todos os direcionamentos técnicos para formalização desta ação.
4	Contratar empresas para	Com a finalidade de promover o turismo no estado, oportunizando atrair visitantes por	1º e 2º semestre	SETUR	<ul style="list-style-type: none">• Contribuir na promoção e divulgação dos potenciais turísticos do estado e sua visibilidade



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO -SETUR

	elaborar e executar o Plano de Marketing do Estado do Amapá.	meio de divulgação dos atrativos turísticos naturais e edificados, além de sua cultura, manifestações folclóricas e seu povo.			no mercado de oferta turística é necessário utilizar como ferramenta o marketing promocional.
5	Contratação da plataforma digital Destinos Inteligentes. (APP)	Operar como plataforma integrada da gestão do turismo no estado do Amapá, dispondo de inteligência de dados para os gestores sendo uma fonte segura de informação para visitantes, turistas, empreendedores, pesquisadores, investidores e mercado publicitário.	1º Semestre	SETUR	<ul style="list-style-type: none">•inserir no mercado digital os prestadores de serviços turísticos;•apresentar os roteiros turísticos do estado para o mundo;•O aplicativo possibilita a leitura em todas as línguas estrangeiras;
6	Realização do Fórum Estadual do Turismo	O Fórum de Turismo reúne vários atores e interessados no setor turístico, com o objetivo de debater, trocar experiências, propor soluções e fomentar o desenvolvimento do turismo em diferentes âmbitos.	1º Semestre	SETUR	<ul style="list-style-type: none">•realizar o Fórum Estadual de Turismo para apresentar as ações de governo para o setor;•pontuar os avanços realizados•avaliar as ações do programa de regionalização realizadas no estado;•Ouvir as sugestões das entidades e envolvidos na atividade turística.



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO -SETUR

EIXO 02: ESTRUTURAÇÃO DOS DESTINOS TURÍSTICOS DO AMAPÁ					
Nº	Ação	Descrição	Prazos	Órgãos	Observações
1	Potencializar o turismo de Base Comunitária- TBC	Inserir a comunidade no processo de desenvolvimento da atividade turística sustentável, desta forma faremos uso das diretrizes apresentadas no projeto de Lei nº 3011 de 03 de janeiro de 2024 que propõe vertentes precisas e eficazes na construção e aplicação desta atividade, reunindo as lideranças comunitárias envolvidas nos setores primários e secundários de atividades econômicas locais ou que moram no entorno de áreas ligadas a atrativos turísticos naturais.	Permanente	SETUR	<ul style="list-style-type: none">• Por meio de chamada pública, as comunidades serão envolvidas no processo de construção dos trabalhos principalmente as que desenvolvem funções ligadas a agricultura, pecuária, extrativismo, pesca além de entidades e associações ligadas ao turismo, para apresentar as propostas e construir junto com os envolvidos roteiros turísticos que fomentem as ações abordadas. Desta forma inserir o turismo como alternativa econômica;• Alinhamento das ações e ouvir as demandas do setor para contribuir com a construção de políticas com resultados efetivos para o turismo do Amapá;• despertar o interesse da população para trabalhar no setor e criar mão de obra qualificada para o mercado local;• Apresentar a projeto de turismo gastronômico: trabalhar o turismo de experiência e vivência com os atores comunitários e para isso é necessário incluir o aperfeiçoamento da culinária local, desta forma a SETUR em parcerias que serão propostas a outras entidades (ABRASEL, SENAC, SEBRAE), realizará a formação e capacitação dos envolvidos e no final de cada curso ocorrerá um evento



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO -SETUR

					gastronômico, onde os membros da comunidade participante apresentarão seus pratos produzidos e a SETUR estabelecerá critérios na produção dos pratos, os quais irão utilizar como base principal produtos da agricultura local, não serão permitidos produtos industrializados e nem alimentos que não sejam produzidos na base comunitária ou agricultura familiar.
2	Estimular e apoiar torneios de pesca esportiva	Promover a pesca esportiva como ferramenta indutora de fluxo turístico para as regiões dos lagos e outras áreas oportunas.	De acordo com o período de defeso	SETUR – SEPAQ-SEMA e outros parceiros	<ul style="list-style-type: none">• Implantar o Circuito de Pesca Esportiva no Estado do Amapá;• Levantamentos dos municípios com potencial para essa atividade;• Incentivar torneios de pescas para grupos que realizarem essa prática e a SETUR apoiará na estrutura, divulgação e premiação.
3	Regularização e atualização dos prestadores serviços junto ao CADASTUR	Continuar com o cadastramento dos prestadores de serviços turísticos CADASTUR nos municípios.	Permanente	SETUR	<ul style="list-style-type: none">• Continuar com o cadastramento dos prestadores de serviços turísticos CADASTUR nos municípios.
4	Reforma do Monumento Marco Zero e Implantação do calendário fixo de atividades.	A reforma na estrutura do prédio é essencial para melhorar a aplicabilidade das atividades propostas as quais são parcerias com associações, empresas e escolas na realização ações efetivas que serão desenvolvidas no marco zero.	1º e 2º semestre	SETUR –SEINF-SECULT BANCADA FEDERAL-SENADO FEDERAL	<ul style="list-style-type: none">• para atender a demanda de público em eventos e ações proposta ao Monumento Marco Zero é necessário a realização de uma reforma e compra de equipamentos para dar suporte nas atividades adequadas ao local;• Agenda de visitação das escolas públicas e privadas promovendo aulas práticas voltadas a astronomia, desta forma promover o astroturismo;



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO -SETUR

					<ul style="list-style-type: none">•realizar noites de observação da Lua com telescópios;•realizar corrida ciclística com o objetivo de divulgar o Marco Zero e o cicloturismo;•propor parcerias com grupo de corrida ou ciclismo para realizar 1º Circuito de Esporte e Turismo no meio do mundo com chegada no monumento Marco Zero;•Rapel no Meio do Mundo – realizado por empresas do ramo;•Apresentações artísticas cultural durante as programações.
5	Captação de recurso para a Sinalização Turística.	Produzir placas de sinalização para os atrativos naturais, culturais e outros do Estado usando como base o inventário da oferta turística e juntamente com as secretarias municipais instalar as placas nos equipamentos turísticos locais. Dentro dos princípios da sinalização, a adoção da sinalização turística deve seguir as especificações e princípios do Guia Brasileiro de Sinalização Turística – GBST, que incorpora os princípios e determinações do Código de Trânsito Brasileiro – CTB.	2º semestre	SETUR MUNICÍPIOS E BANCADA FEDERAL	Realizar o levantamento dos atrativos naturais que precisam de placas de sinalização/informação em seu trajeto, desta forma auxiliar o turista e guias da chegada no local. Deve considerar os aspectos referentes à padronização, aos tipos de placas e aos critérios de seleção e ordenamento das mensagens. Nessa fase, são definidas todas as informações constantes nas placas como referenciais e direções, necessárias para que os usuários tenham acesso aos diferentes atrativos existentes no local, prevendo-se a pré-sinalização, a confirmação de saída e, quando indicado, a confirmação em frente, a placa de distância ou a placa diagramada. <ul style="list-style-type: none">•Placa apresentando a direção e distância dos 16 municípios e outros destinos que avaliemos ser importante (exemplo: Caiena, Paramaribo,



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO -SETUR

					Brasília...) para ser instalado nos equipamentos turísticos da Setur (Marco Zero, Trapiche, Deck Curiaú), além da rodoviária e aeroporto; <ul style="list-style-type: none">• cada secretaria municipal contribuirá na elaboração destas placas com informações precisas do trajeto.
6	Implementar a Rede Estadual de Trilhas de Longo Curso.	Identificar e mapear todas as trilhas que atravessam unidades de conservação. Atendendo a Lei nº 3.011 de 03 de janeiro de 2024 no art. 8º “Fica instituída a Rede Estadual de Trilhas de Longo Curso, composta por trilhas reconhecidas pela sua relevância regional para a conectividade de paisagens e ecossistemas, a recreação em contato com a natureza e o turismo em base comunitária.”	2º Semestre	SETUR-ICMBio	<ul style="list-style-type: none">• em parceria com ICMBio mapear as trilhas de longo curso;• analisar as condições necessárias das trilhas para visitação turística;• Apresentar as agências de receptivo o novo atrativo sempre evidenciando a autorização do ICMBio para realização desta prática por se tratar de unidade de conservação.

EIXO 03: FOMENTO, QUALIFICAÇÃO, CAPACITAÇÃO DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS

Nº	Ações	Descrição	Prazos	Órgãos	Observações
1	Curso de qualificação, capacitação e aperfeiçoamento para os prestadores de serviços turísticos.	Proporcionar capacitação e qualificação profissional no atendimento aos turistas em hotéis, bares, restaurantes entre outras atividades turísticas.	1º e 2º Semestre	SEED- UEAP- CEPA- SETEC- IEPA- UNIFAP- IFAP e SISTEMA S	<ul style="list-style-type: none">• Curso de condutor de ecoturismo;• Cursos de como identificar trilhas de médio, curto e longo prazo;• Noções básicas de arqueologia;• Turismo e suas especificidades;• Qualificação profissional no atendimento aos turistas em hotéis, bares, restaurantes;• Solicitar o espaço dos gestores municipais.



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO -SETUR

02	Implantação do Programa Turismo Responsável “Turismo Pirata, essa Barca é Furada”.	É de responsabilidade em conjunto com os agentes públicos e privados que atuam com o turismo. Porém, cabe ao setor público a prerrogativa de ditar políticas orientadoras para o planejamento e gestão do turismo em todos os níveis de governo, assim como para o setor privado. Dentre os instrumentos políticos disponíveis, uma legislação clara tem um papel de destaque por ordenar não só o funcionamento do setor privado, mas, sobretudo, deixar claro o papel dos governos no desenvolvimento do turismo. Fomentar o turismo significa dispor de um conjunto de regras claras que instrumentalize o poder público com regras facilitadoras.	1º e 2º Semestre	SETUR- PROCON- SEFAZ-PRF	<ul style="list-style-type: none">• Mapeamento das empresas ou pessoas que NÃO estão com sua atividade turística regularizada ou desenvolvem trabalhos no ramo o qual não é sua competência;• Estímulo aos investimentos através de financiamento dos negócios turísticos (linhas de crédito AFAP);• Capacitação dos agentes do mercado;• Disponibilização de dados sobre o setor, ações em promoção turística (Divulgação do Inventário da Oferta Turística e reformulação do guia turístico lançado em 2023 para 2024 apresentaremos uma nova roupagem em sua formulação incluindo as empresas do cadastur).
3	Ações de sensibilização ao enfrentamento a exploração sexual na atividade turística.	As ações deverão ter como princípios o desenvolvimento sustentável, a responsabilidade social corporativa e os direitos das crianças, valorizando a pessoa humana como sujeito central do processo, de	1º e 2º Semestre	SETUR	<ul style="list-style-type: none">• Realizar campanha de sensibilização a não exploração sexual nos meios de hospedagens do estado.



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO -SETUR

		desenvolvimento, a partir de campanhas publicitárias, seminários de sensibilização, formação de multiplicadores e mobilização da cadeia produtiva do turismo.			
4	Contratar guias de Turismo para atendimento e condução de turistas.	Neste sentido, a contratação de profissionais qualificados que sejam especialista neste tipo de atendimento, é essencial para o turismo, fortalecendo cada vez mais a gestão dos equipamentos turísticos.	1º Semestre	SETUR	• Para dá suporte a guiamento de turistas nos pontos turísticos do estado é necessário a prestação deste serviço com guias qualificados e bilíngues
5	Curso técnico de guia de turismo e curso superior em Bacharel em turismo.	Qualificar novos profissionais que estão atuando no mercado turístico de forma irregular, visto que os cursos destas áreas estão instintos.	2º semestre	CEPA- UEAP- UNIFAP E IFAP	• Retornar com os cursos de nível técnico e superior em guia e turismo, devido a necessidade de qualificação da mão de obra profissional que vêm crescendo no estado.

EIXO 04: PROMOÇÃO, COMERCIALIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS

Nº	Ação	Descrição	Prazos	Órgãos	Observação
01	Atualização e consolidação do Calendário Estadual de Eventos	Com base no levantamento de dados realizado através do inventário da oferta turística no ano de 2023, está sendo atualizado o calendário festivo anual com todas as festas que	1º semestre	SETUR	• A SETUR participará de eventos locais na realização de promoção e divulgação dos destinos turísticos do município e dos equipamentos de apoio ao turista através do material promocional.



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO -SETUR

		ocorrem mensalmente em cada município do estado do Amapá. Oficiar outros órgãos e entidades acerca de suas programações para acrescentar ao calendário.			
2	Reedição dos Guias, incluindo os prestadores regulares no Cadastur e Lançamento dos Guias traduzidos (inglês, francês, espanhol e Chinês).	Reformulação do guia turístico lançado em 2023 para 2024, apresentaremos uma nova roupagem em sua formulação incluindo as empresas regulares no Cadastur e produção em 04 línguas estrangeiras.	1º e 2º semestre	SETUR	<ul style="list-style-type: none">•após ao retorno as visitas nos empreendimentos de serviços turísticos para regularização junto ao cadastur, iremos usar como incentivo a inclusão dos dados das empresas de turismo no Guia Turístico como uma forma de promover e divulgar os empreendimentos;• Apresentar edição traduzida em 04 idiomas nos textos das informações turísticas dos Guias Turísticos;
3	Definir participação em eventos nacionais e internacionais (Salão de Turismo de Caiena, ABAV Expo, FESTURIS, FITA, Salão do Turismo, WTM Latin America, EXPOCATÓLICA).	A participação do Estado do Amapá em eventos Nacionais é de extrema importância, desta forma é fundamental a SETUR se fazer presente em feiras e congressos com objetivo de realizar a divulgação e promoção do Estado do Amapá como destino turístico, buscando sempre envolver o trade na participação destas atividades com intuito de desenvolver o turismo local, além do aperfeiçoamento e	1º e 2º semestre	SETUR	<ul style="list-style-type: none">• realizar a divulgação e promoção do Estado do Amapá como destino turístico;• levar aos eventos Guias Turísticos de cada município do estado com QR CODE como material promocional;•apresentar os artesanatos amapaense nas feiras nacionais e internacionais;•Inserir na ornamentação do stand uma decoração regional que apresente a identidade do estado do Amapá.



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO -SETUR

		qualificação dos servidores públicos durante esses eventos.			
4	Realização do Equinócio das Águas (março) Realização do Equinócio da Primavera- (setembro).	O Equinócio é um evento anual esperado pela sociedade amapaense pertencendo ao calendário fixo anual da SETUR e apresenta a importância do fenômeno astronômico.	1º e 2º semestre	SETUR-SECULT E PARCEIROS	<ul style="list-style-type: none">•O Equinócio é um evento do calendário fixo da SETUR que acontece duas vezes ao ano (MARÇO Equinócio das Águas e SETEMBRO Equinócio da Primavera) e precisa de apoio financeiro para sua realização, sua finalidade é mostrar a sociedade e aos turistas o potencial astronômico do Marco Zero além de ser a única capital de estado que ocorre o fenômeno e a observação direta do fenômeno.
5	Ativação do Centro cultural do Curiaú-afroturismo	Realizar feira de afroturismo no Centro apresentando a nova estrutura a população amapaense evidenciando o turismo de base comunitária, pois cada comunidade que compõem a APA serão envolvidas no processo.		SETUR-SECULT-FUNDAÇÃO MARABAIXO-SENADO FEDERAL	<ul style="list-style-type: none">•Fazer o levantamento das lideranças que habitam, habitaram ou fizeram história no Curiaú para produzir um documentário contando como iniciou a comunidade até os dias de hoje. Desse documento serão produzidos totens de cada liderança e dos fatos históricos da comunidade e ficará em exposição no museu.•para construir o material vamos precisar do apoio da comunidade e fazer o levantamento de estudos já realizados. Para isso vamos realizar pesquisas in loco e bibliográficas.•vamos solicitar a comunidade material visual que representa a história do povo seus costumes, festas, culinária, para depois providenciar réplicas para expor no centro.•captar recursos para construção de forno e tacho para produção artesanal e participativa da farinha, como experiência.•Compra de matérias que representem a identidade do povo quilombola, alguidar e peneiras para produção do açaí, indumentárias e caixas de Marabaixo e tambor e pandeirões do batuque, televisão para apresentação de vídeos•providenciar vídeos que contem a história do povo.



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO -SETUR

					<ul style="list-style-type: none">•Depois de estruturado vamos realizar feira de turismo no centro apresentando a nova estrutura a população amapaense e realizando o turismo de base comunitária, pois a comunidade será envolvida no processo. Cada produtor local venderá suas iguarias, artesanato, tranças afro e apresentará como é a produção da farinha e do açaí de forma manual durante a feira. Enfatizando o turismo de experiência.•divulgar nas escolas a nova roupagem do centro para sugerir visitação.•Realizar a divulgação do material nos eventos que a SETUR participará.
6	Realizar no Deck do Curiaú a Programação da “Escolha da melhor Prato Quilombola no Deck do Curiaú – contemplando o Pôr do Sol”	Realizar programações culturais 02(duas) vezes ao ano para contribuir com o fluxo do público durante o período de baixa estação, propondo parceria através de Termo de Cooperação com entidades do ramo gastronômico para possibilitar a criação de uma agenda cultural periódica no local. Com programação “Escolha da melhor Prato Quilombola no Deck do Curiaú – contemplando o Pôr do Sol”: Apresentações de artistas da comunidade e divulgação da culinária local envolvendo todos os restaurantes que estão localizados entorno do DECK.	2º semestre	SETUR-ABRASEL-SECULT	Realizar uma programação cultural 2 vezes ao ano para contribuir com o aumento do público durante o período de baixa estação. Escolha da melhor Prato Quilombola no Deck do Curiaú – contemplando o Pôr do Sol: Apresentações de cantores locais e divulgação da culinária local com dinâmica gastronômica da escolha do melhor prato quilombola. Os restaurantes que estão localizados entorno do DECK participarão do evento, bem como entusiastas das comunidades da APA.



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO -SETUR

7	Implantar no Trapiche Santa Inês regramentos sobre o uso do espaço apresentando ações contínuas.	Realizar o levantamento dos trabalhadores informal que realizam atividade de carregar bagagens no trapiche, após o verificar o quantitativo captar recursos para doações de carrinhos de plataforma e camisas para trabalharem no local. (Fazer levantamento do custo para produção dos carrinhos).	1º e 2º semestre	SETUR E PARCEIROS	<ul style="list-style-type: none">• Captar recursos para doações de carrinhos de plataforma e camisas para os trabalhadores que realizam a atividade de transportar bagagem dos viajantes no local;• Fazer levantamento do custo para produção dos carrinhos;• Cursos de manuseio de alimentos para os permissionários de venda de comidas e bebidas;• Formulação do plano de uso do Trapiche Santa Inês.
8	Captar recursos ou parceiros para instalação de Totens nos pontos turísticos da capital do estado.	A ferramenta digital em totens posicionados nos pontos turísticos estaduais é uma forma de contribuir no registro de visitantes no local de maneira digital além do visitante ter maior comodidade na busca das informações do local visitado, podendo através de softwares e QR CODES nos Totens ter acesso a informações.	2º semestre	EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO E MÍDIAS	<ul style="list-style-type: none">• Buscar parcerias com empresas de comunicação e mídia para doação de totens para os pontos turísticos da capital;• Os totens além de registrar o quantitativo de visitantes apresentarão informações dos pontos turísticos em 3 línguas estrangeiras em QR CODE;• A empresa parceira poderá divulgar sua marca nos totens doados; A empresa parceira assumira a manutenção dos equipamentos.
9	Apoio a eventos de entidades ligada ao turismo- ABAV, ABRASEL, SINGTUR, ABBTUR...	A SETUR visando contribuir com visibilidade de eventos turísticos no Estado do Amapá, incentiva e apoia ações que geram fluxo de turista ao estado incentivando o aumento do PIB local.	1º e 2º semestre	SETUR E PARCEIROS	Estar sempre em diálogo com as entidades de serviço turísticos e seus membros, buscando a melhor forma realizar eventos nacionais no estado do Amapá.



GOVERNO DO ESTADO DO AMAPÁ
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO -SETUR

EIXO 05: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL					
Nº	Ação	Descrição	Prazos	Órgãos	Observação
01	Reestruturação político-administrativa da SETUR-AP	. Realizar a padronização da estrutura organizacional com revisão de competências e a criação do quadro de efetivos de da secretaria e dotar o órgão de infraestrutura física e tecnológica.	1º semestre de 2024	GEA	Dotar o órgão oficial de turismo do estado de infraestrutura física e tecnológica (equipamentos de informática, tablets, câmeras fotográficas, drones...), de modo a fortalecer a gestão pública frente ao processo de desenvolvimento da atividade turística.
02	Capacitação continuada para os servidores da SETUR-AP	Realizar a capacitação continuada dos servidores da secretaria.	Permanente	EAP	Incentivo aos servidores, da Secretaria de Estado do Turismo, através das ações coordenadas e voltadas para o incremento contínuo da qualidade dos serviços e suas habilidades, com foco no desenvolvimento sustentável da atividade turística.



Cód. verificador: 218124261. Cód. CRC: 6FB79E8
Documento assinado eletronicamente por **GABRIEL BUENO FLORES DA SILVA**, DIRETOR DE DEPARTAMENTO DO TURISMO / SETUR, em 21/02/2024 e **ELIANE CAMILO DA SILVA BASTOS**, DIRETOR DO DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO / SETUR, em 21/02/2024, conforme decreto nº 0829/2018. A autenticidade do documento pode ser conferida no site: <https://sigdoc.ap.gov.br/autenticador>

